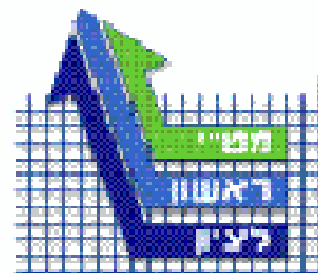


החיבור בין
התיאוריה
למעשה



המרכז לסיפוח יזמת

החשיבה היזמית

דורון בטשי

עסקים / מט"י

בראשם של רוב בני האדם עולים במהלך חייהם,
עשרות עד מאות פעמים,
רעיונות שלדעתם עשויים להצליח ולהתממש.

רוב האנשים מדכאים את הניצוץ,
רק קומץ מביא אותם לידי ביטוי
והופך את הניצוץ ללהבה
וניופך אע פניגוא גקניכני
נב! לונג נכוא אונס קיגו כומו
נוד פאנהיס נככאים אע פניגואי

**"הסיכון הגדול ביותר הוא,
לא לקחת סיכון"**
רובין שארמה



"אשרי אדם מצא חוכמה
ואדם יפיק תבונה"

משלי
למלך

ואדם יפיק תבונה

"התהליך או הטכניקה של קידום, מכירה ואספקה של מוצר או שירות".

שיווק

כלל הפעולות שאנו מבצעים ליצירת מפגש בין הלקוח למוכר באמצעות יצירת צרכים גלויים וסמויים.

מכירה

רגע המפגש בין הלקוח למוכר במטרה לספק את צרכיו של הלקוח ולהניעו לקבלת החלטה.

